



2014/2024

TOURISTISCHE FAKTEN



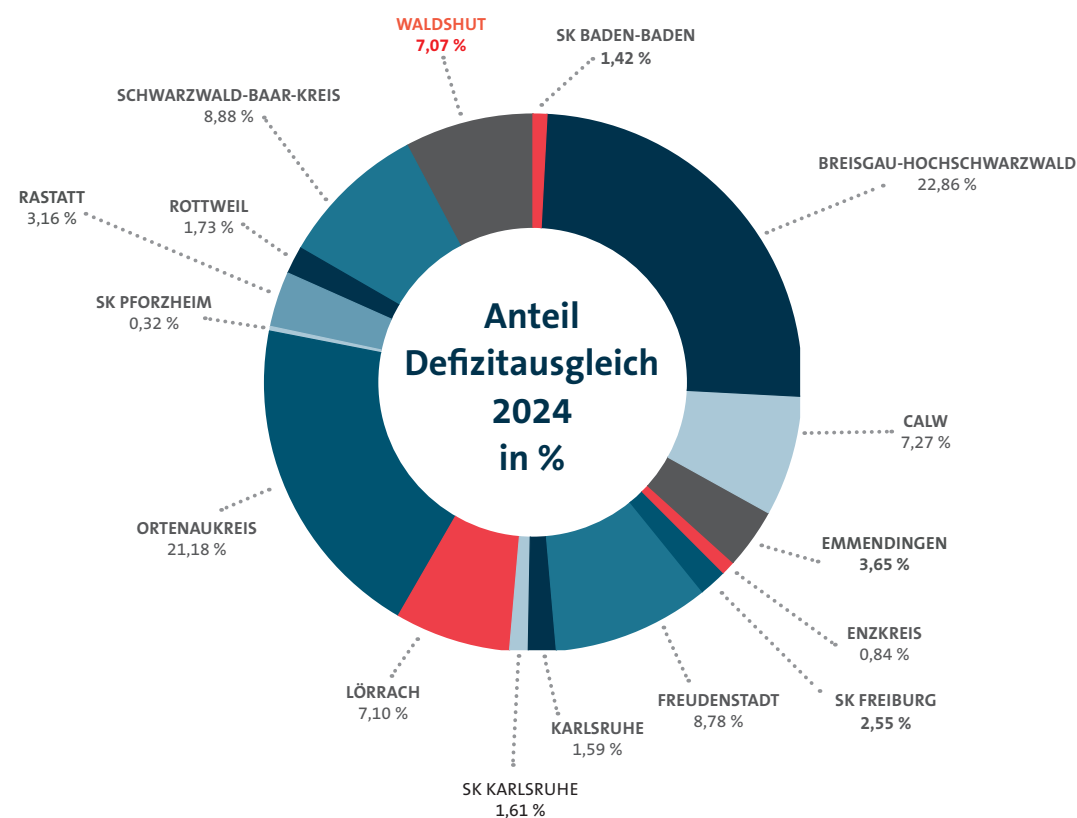
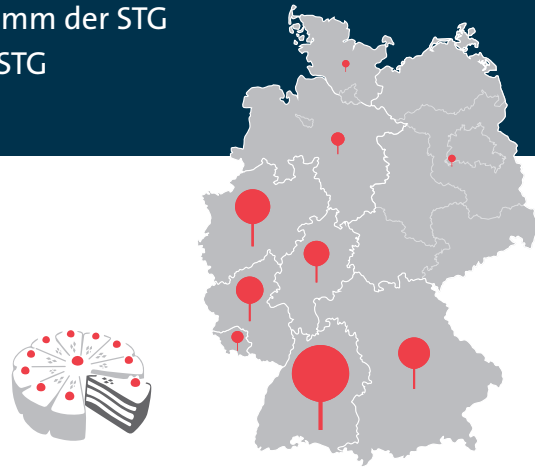
Landkreis Waldshut
Gesellschafter der Schwarzwald Tourismus GmbH

Jahresgespräch
24.06.2025

Inhalt

Landkreis Waldshut 2014 / 2024

- 3 PUMA x Black Forest
- 4-5 Übernachtungen und Ankünfte
- 6 Tourismusentwicklung in Grafiken
- 7 Statistik der Städte und Gemeinden 2024
- 8-11 Wirtschaftliche Bedeutung 2024
- 12-13 STG-Innovationen & Kampagnen seit 2018
- 14-15 Maßnahmen der STG, Projekte im Landkreis
- 16 Angebote & Präsenz der STG
- 17 Organigramm der STG
- 18-19 Team der STG

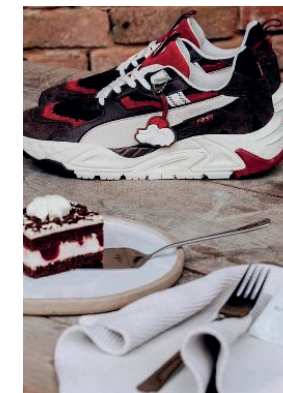


Black Forest Sneaker

PUMA x Black Forest: Tradition trifft Innovation -

Die Sneaker-Kollektion, die den Schwarzwald in die Welt trägt

- 4 Modelle; Limited Edition: über 2.000 Paare
- 73,5 Millionen Medienkontakte weltweit bis Ende 2023
- +12% Reisebuchungsanfragen der jungen Zielgruppe weltweit
- +41% Reisebuchungsanfragen aus Japan
- Innerhalb von 48 Stunden weltweit ausverkauft
- Sneaker werden für +20% auf StockX gehandelt
- Nominierung für renommierte Awards:
 1. Silber beim NEWYORKFESTIVALS® - PACKAGE & PRODUCT DESIGN
 2. Bronze beim NEWYORKFESTIVALS® - COLLABORATIONS & PARTNERSHIPS
 3. Bronze bei THE ONE SHOW-DESIGN - Brand Partnerships
 4. Bronze bei „ADC Art Director Club“ (wichtigster nationaler Marketingpreis)



Auszeichnungen für den Schwarzwald 2024

Tourismushelden CMT 2025

Christoph Kunz

KONUS Digital / Ökosystem

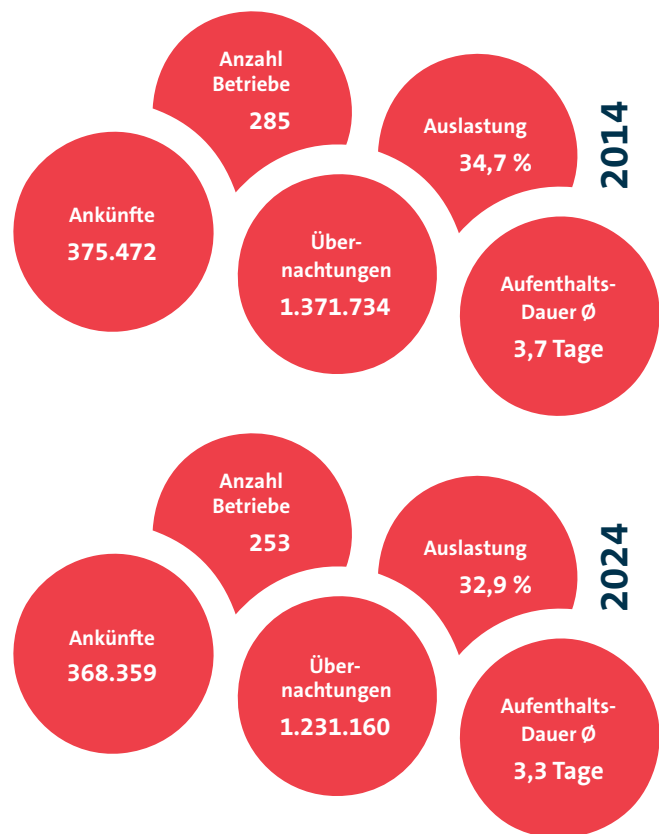
für nachhaltige Mobilität im Schwarzwald

Top Arbeitgeber des Jahres

Focus Business

DZT Top 100 Sehenswürdigkeiten Deutschlands 2024

18. Platz - Schwarzwald

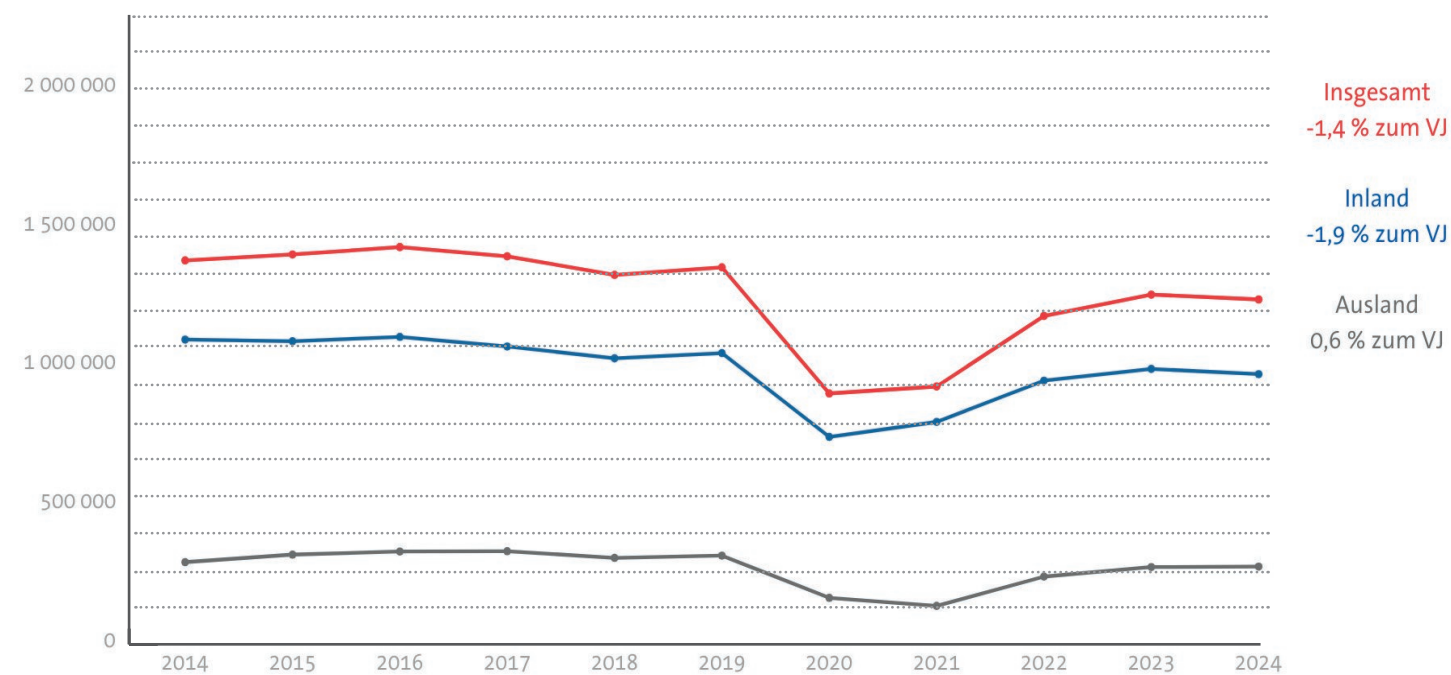


Investitionen in die Tourismusinfrastruktur 2025

- **Höchenschwand:** Haus des Gastes – barrierefreie Neugestaltung der Außenanlagen und des Eingangsbereichs sowie Bau einer Pump Track Anlage.
Investitionssumme: 808 000 €
Zuschuss: 445 320 €
- **Grafenhausen:** Errichtung einer überdachten Sitzgelegenheit sowie einer behindertengerechten WC-Anlage am Einstieg des Premiumwanderwegs „Rappenfelsensteig“.
Investitionssumme: 136 324 €
Zuschuss: 81 794 €



Übernachtungen 2014/2024

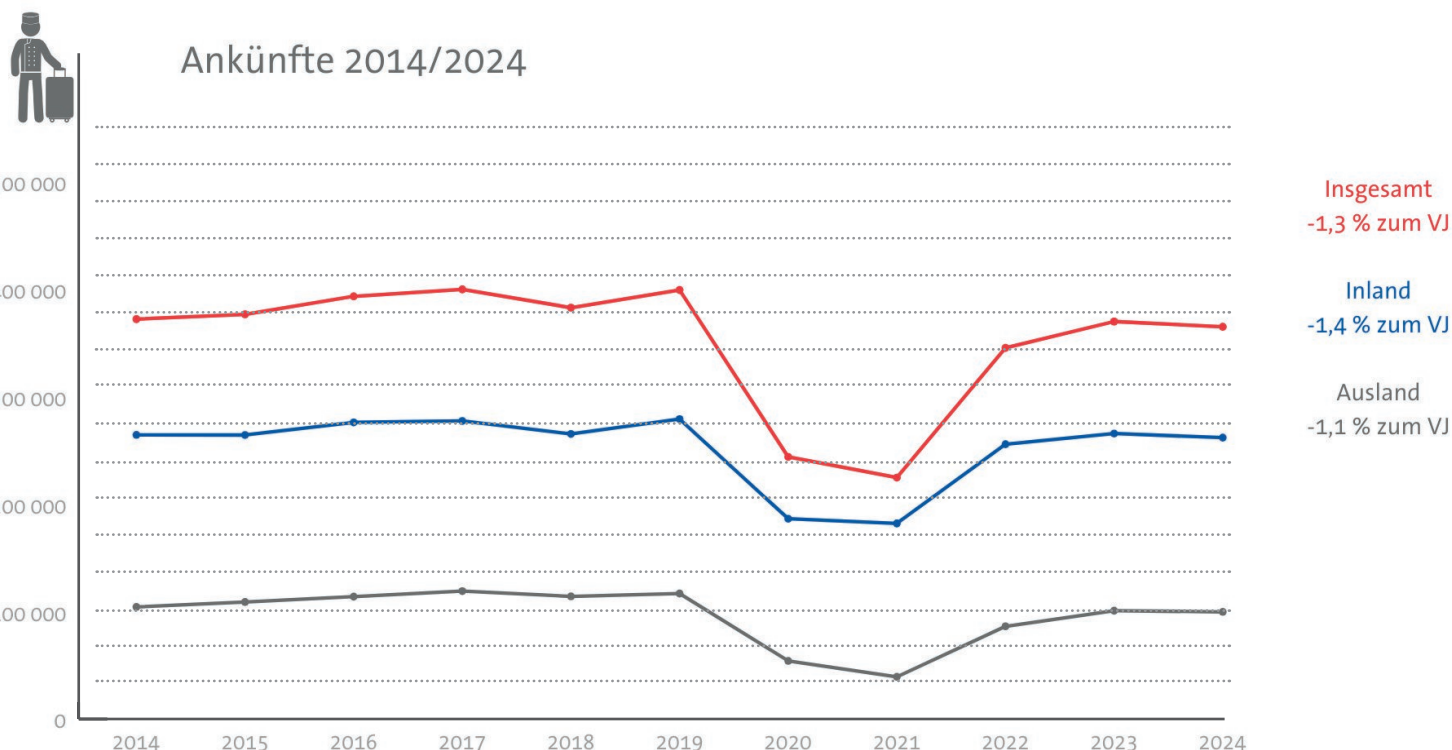


Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Statistik 2014 – 2024

Ankünfte & Übernachtungen

laut Statistischem Landsamt Baden-Württemberg



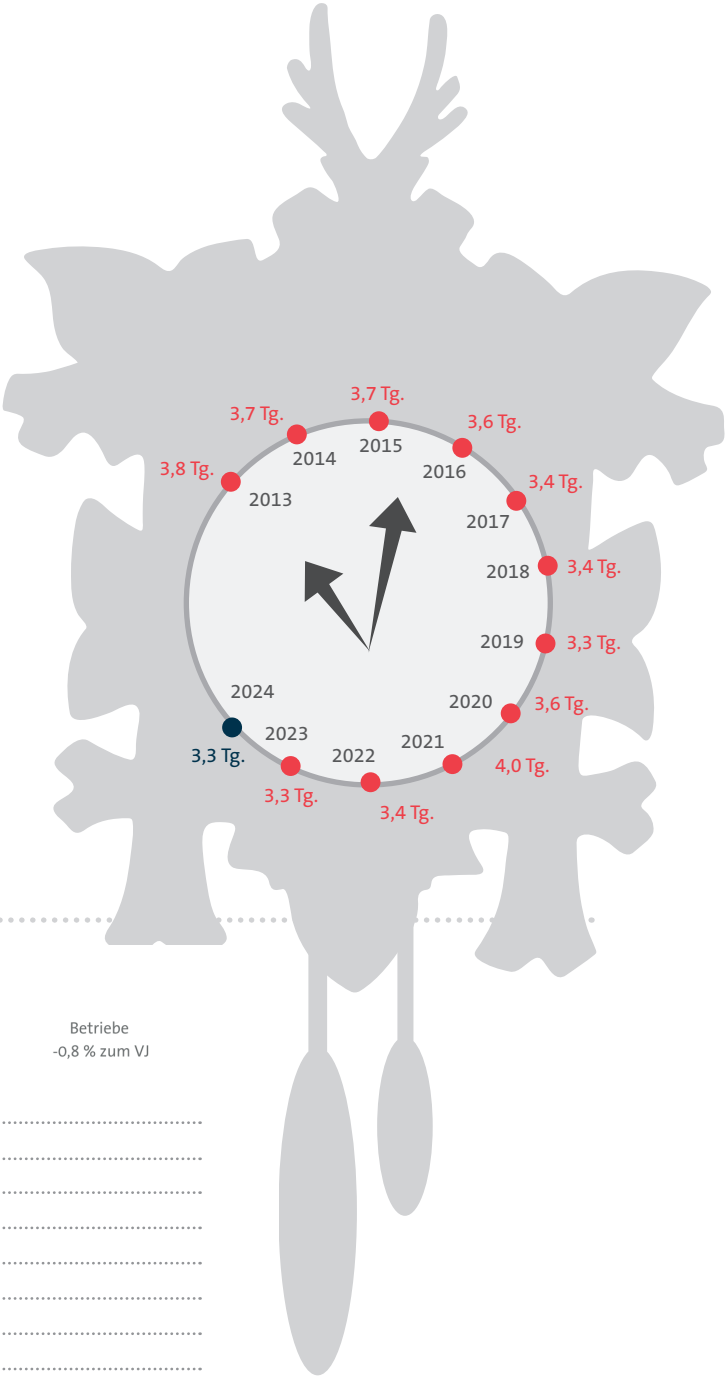
Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Herkunftsländer

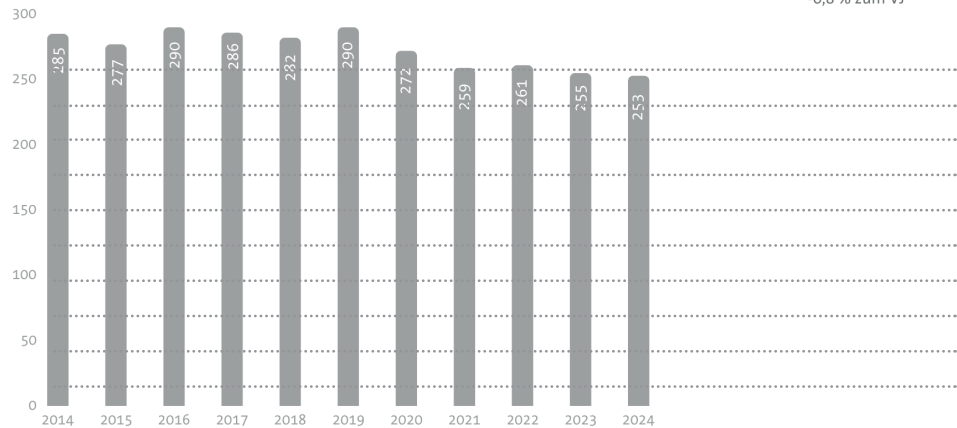
	Schweiz	Frankreich	Niederlande	Polen	Belgien
Übernachtungen 2014	154 882	17 129	29 508	6 561	13 989
Übernachtungen 2024	163 349	18 072	15 560	8 576	7 227
Veränderung zum Vorjahr (%)	+3,4%	-9,3%	-3,5%	+28,8%	-6,8%
Veränderung 14/24 (%)	+5,5%	+5,5%	-47,3%	+30,7%	-48,3%
Ankünfte 2024	67 481	8 511	6 300	1 352	2 492
Veränderung zum Vorjahr (%)	+1,9%	-6,7%	-1,6%	+11,7%	-11,1%
Aufenthaltsdauer 2024	2,4 Tage	2,1 Tage	2,0 Tage	6,3 Tage	2,9 Tage

Tourismus-Entwicklung

Aufenthaltsdauer | 2014 – 2024



Betriebe 2014/2024

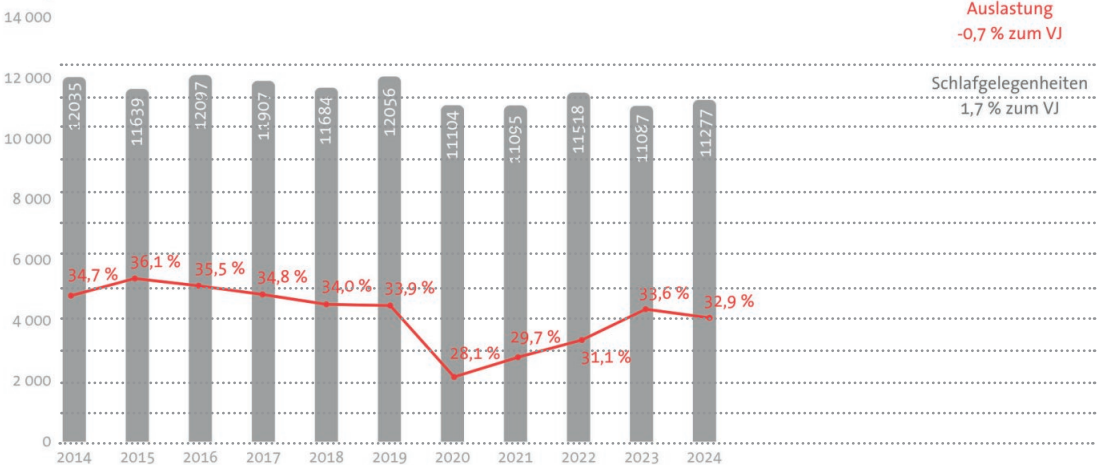


Betriebe
-0,8 % zum VJ

Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart



Schlafgelegenheiten & Auslastung 2014/2024



Auslastung
-0,7 % zum VJ

Schlafgelegenheiten
1,7 % zum VJ

Statistische Kennzahlen 2024
der Städte und Gemeinden im Überblick

Die folgenden Tabellen zeigen die wichtigsten statistischen Daten der Städte und Gemeinden bezogen auf die statistisch erfassten Daten der Beherbergungsbetriebe / Campingplätze mit mindestens 10 Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen.

STADT/GEMEINDE	TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR		ANKÜNFTE		ÜBERNACHTUNGEN			AUSLASTUNG in %	AUFENTHALTS-DAUER in Tagen
	geöffnete Betriebe	Schlafgelegenheiten	insg.	Auslandsgäste	insg.	Veränd. zum VJ %	Auslandsgäste		
ALBBRUCK	2	.	.	.	.	.	.	.	.
BAD SÄCKINGEN, STADT	13	866	49.107	11.633	137.042	-5,1	22.967	43,6	2,8
BERNAU IM SCHWARZWALD	23	1.010	26.187	7.065	84.258	-8,5	21.911	26,5	3,2
BONNDORF IM SCHWARZ-	17	668	23.075	6.506	56.820	7,1	19.477	25,0	2,5
DACHSBERG (SÜDSCHWARZ-	10	294	5.048	1.299	16.427	-6,8	3.929	22,1	3,3
DETTIGHOFEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
EGGINGEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
GÖRWIHL	5	114	2.614	367	5.704	3,0	1.030	16,9	2,2
GRAFENHAUSEN	17	855	25.121	7.278	75.550	-4,6	22.756	24,5	3,0
HÄUSERN	9	357	22.255	11.527	59.468	-4,3	30.363	45,7	2,7
HERRISCHRIED	8	299	5.974	434	22.169	0,6	4.881	23,2	3,7
HÖCHENSCHWAND	13	727	20.565	7.535	118.450	2,6	18.635	44,5	5,8
HOHENTENGEN AM HOCHR-	6	204	4.706	1.757	12.785	33,7	6.378	24,3	2,7
IBACH	2	.	.	.	.	.	.	.	.
JESTETTEN	3	159	4.312	1.970	7.448	.	2.934	20,8	1,7
KLETTGAU	3	101	1741	.	11438	.	5877	31,8	6,6
KÜSSABERG	4	.	.	.	.	.	.	.	.
LAUCHRINGEN	4	214	8.661	1.726	22.967	5,8	4.520	31,8	2,7
LAUFENBURG (BADEN), STADT	4	122	12.497	2.371	21.628	7,6	3.479	49,2	1,7
LOTTSTETTEN	3	75	7.011	2.978	11.948	.	4.949	43,3	1,7
MURG	3	115	3.220	1.233	7.397	.	2.751	22,7	2,3
RICKENBACH	7	500	9.256	1.170	105.130	1,9	10.873	60,1	11,4
ST. BLASIEN, STADT	22	921	22.492	3.765	140.365	-4,8	11.099	44,0	6,2
STÜHLINGEN, STADT	9	453	14.893	3.916	29.243	-0,7	7.134	24,9	2,0
TODTMOOS	27	1.078	33.761	9.357	132.237	1,2	20.092	34,9	3,9
ÜHLINGEN-BIRKENDORF	10	397	17.360	5.677	45.256	0,6	14.739	33,7	2,6
WALDSHUT-TIENGEN, STADT	14	776	27.655	8.335	58.513	-3,2	17.629	24,1	2,1
WEHR, STADT	.	.	.	.	.	.	.	.	.
WEILHEIM	3	78	1.270	.	3.686	-28,0	.	13,7	2,9
WUTACH	4	97	3.764	573	8.931	-9,8	1.341	31,1	2,4
WUTÖSCHINGEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.

. = unterliegt der Geheimhaltung

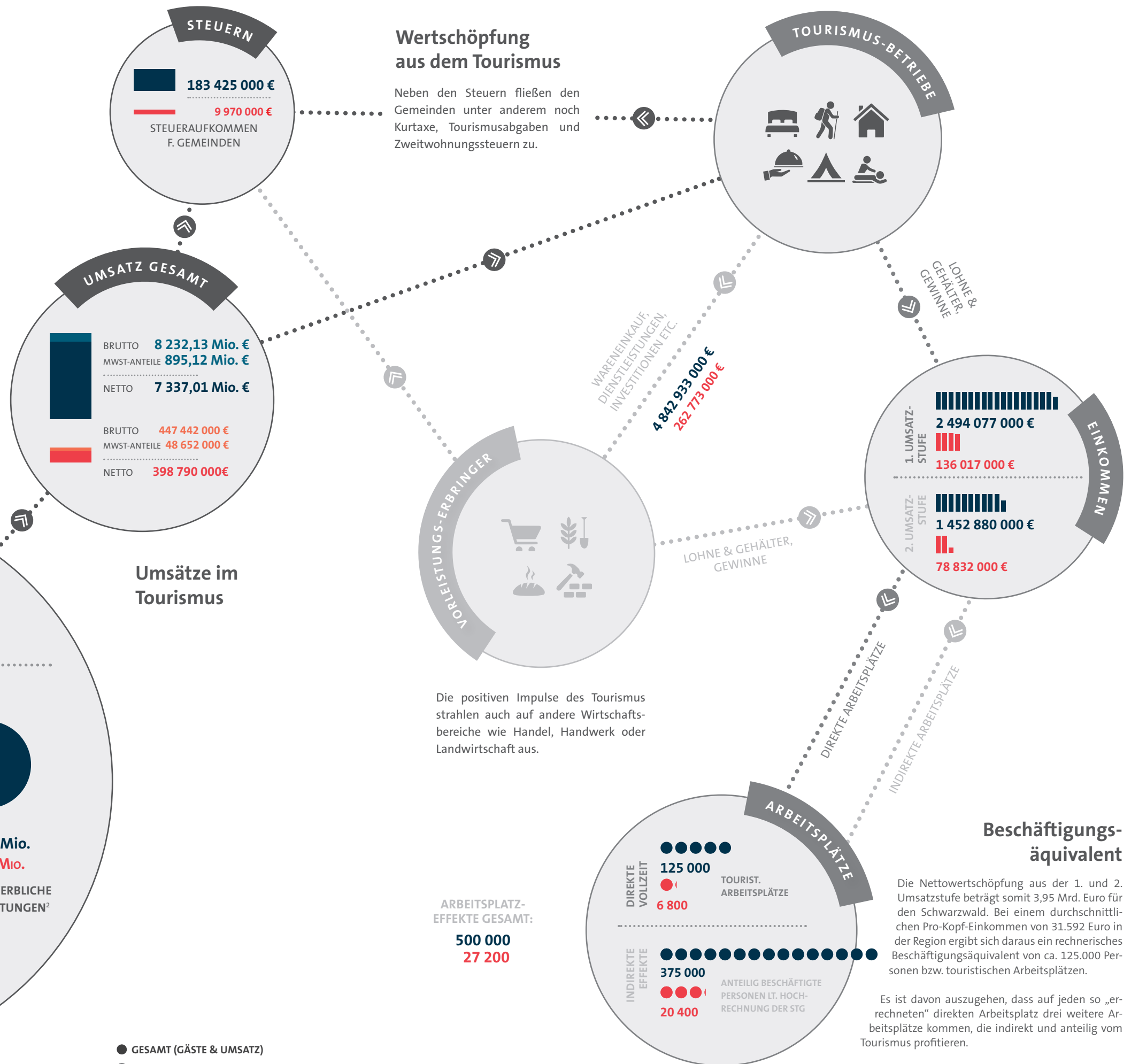
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Wirtschaftsfaktor Tourismus 2024

Schwarzwald



Landkreis Waldshut



ARBEITSPLATZ-
EFFEKTE GESAMT:

500 000
27 200

Beschäftigungs- äquivalent

Die Nettowertschöpfung aus der 1. und 2. Umsatzstufe beträgt somit 3,95 Mrd. Euro für den Schwarzwald. Bei einem durchschnittlichen Pro-Kopf-Einkommen von 31.592 Euro in der Region ergibt sich daraus ein rechnerisches Beschäftigungsäquivalent von ca. 125.000 Personen bzw. touristischen Arbeitsplätzen.

Es ist davon auszugehen, dass auf jeden so „errechneten“ direkten Arbeitsplatz drei weitere Arbeitsplätze kommen, die indirekt und anteilig vom Tourismus profitieren.

Tatsächlich kann die Zahl der im Tourismus Beschäftigten wegen der hohen Anteile von Saison- und Teilzeitkräften jedoch auch deutlich höher liegen.

¹ VON DER STATISTIK ERFASSTE BETRIEBE MIT MIN. 10 SCHLAFGELEGENHEITEN

² PRIVATBETRIEBE MIT MAX. 9 SCHLAFGELEGENHEITEN, DAUERCAMPING, REISEMOBILISTEN, ÜBERNACHTUNG IN ZWEITWOHNUNG SOWIE BEI VERWANDTEN UND BEKANNTEN. AUF S. 11 AUCH SONDERSEGMENTE GENANNT

Umsatzberechnung und –verteilung

TOURISMUSSEGMENT	TAGES-AUSGABEN (in Euro)	ANZAHL ÜN / TAGESREISEN (Aufenthaltstage)	BRUTTOUMSATZ	NETTOUMSÄTZE	%-ANTEIL BRUTTO
HOTELS	182,00 €	411.867	74.959.794 €		16,8%
HOTELS GARNI	182,00 €	38.183	6.949.306 €		1,6%
GASTHÖFE	120,00 €	129.103	15.492.360 €		3,5%
PENSIONEN	110,00 €	36.241	3.986.510 €		0,9%
HÜTTEN, JUGENDHERBERGEN	104,00 €	53.716	5.586.464 €		1,2%
CAMPINGPLÄTZE/REISEMOBILSTELLPLÄTZE	58,00 €	89.443	5.187.694 €		1,2%
ERHOLUNGS- UND FERIENHEIME	81,00 €	51.190	4.146.390 €		0,9%
FERIENHÄUSER, -WOHNUNGEN UND FERIENZENTREN	85,00 €	68.755	5.844.175 €		1,3%
VORSORGE- UND REHA-KLINIKEN	170,00 €	352.662	59.952.540 €		13,4%
SCHULUNGSHEIME	81,00 €	0	0 €		0,0%
ZWISCHENSUMME: ÜBERNACHTUNGEN GEWERBL. BETRIEBE BZW. LT. STAT. LANDESAMT		1.231.160	182.105.233 €		40,7%
PRIVATBETRIEBE (ZIMMER UND FEWO, BIS ZU 9 B.)	85,00 €	364.470	30.979.950 €		6,9%
DAUERCAMPINGFAMILIEN	24,00 €	144.000	3.456.000 €		0,8%
BESUCH BEI FREUNDEN UND BEKANNTEN (DAUERCAMPERN)	22,00 €	10.000	220.000 €		0,0%
REISEMOBILISTEN (AUSSERHALB VON CAMPINGPL.)	59,00 €	2.000	118.000 €		0,0%
ZWEITWOHNUNGEN	54,00 €	210.201	11.350.854 €		2,5%
BESUCH BEI VERWANDTE & BEKANNTE	28,00 €	934.000	26.152.000 €		5,8%
ZWISCHENSUMME: ÜBERNACHTUNGEN GRAUER BEHERBERGUNGSMARKT		1.664.671	72.276.804 €		16,2%
GESAMT-ÜBERNACHTUNGEN		2.895.831	254.382.037 €	226.721.958 €	56,9%
TAGESAUSFLUGSVERKEHR	28,00 €	6.156.000	172.368.000 €	153.625.668 €	38,5%
TAGESGESCHÄFTSREISEVERKEHR	28,00 €	739.000	20.692.000 €	18.442.068 €	4,6%
ZWISCHENSUMME: TAGESREISEN		6.895.000	193.060.000 €	172.067.736 €	43,1%
GESAMT-AUFENTHALTSTAGE (GESAMT-ÜBERNACHTUNGEN UND TAGESREISEN)		9.790.831	447.442.037 €	398.789.694 €	100,0%

Anmerkungen

zur Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus mit Umsatzberechnung und –verteilung

Bitte beachten Sie, dass diese Berechnung eine Durchschnitts-Berechnung ist und somit einen Orientierungswert darstellt; dies trifft vor allen Dingen im Bereich Tagestourismus und Arbeitsplatzeffekt zu. Wir können keine Gewährleistung zur Abbildung der tatsächlichen Situation vor Ort geben. Dazu wären umfangreiche Primärerhebungen durch ein entsprechendes Institut erforderlich!

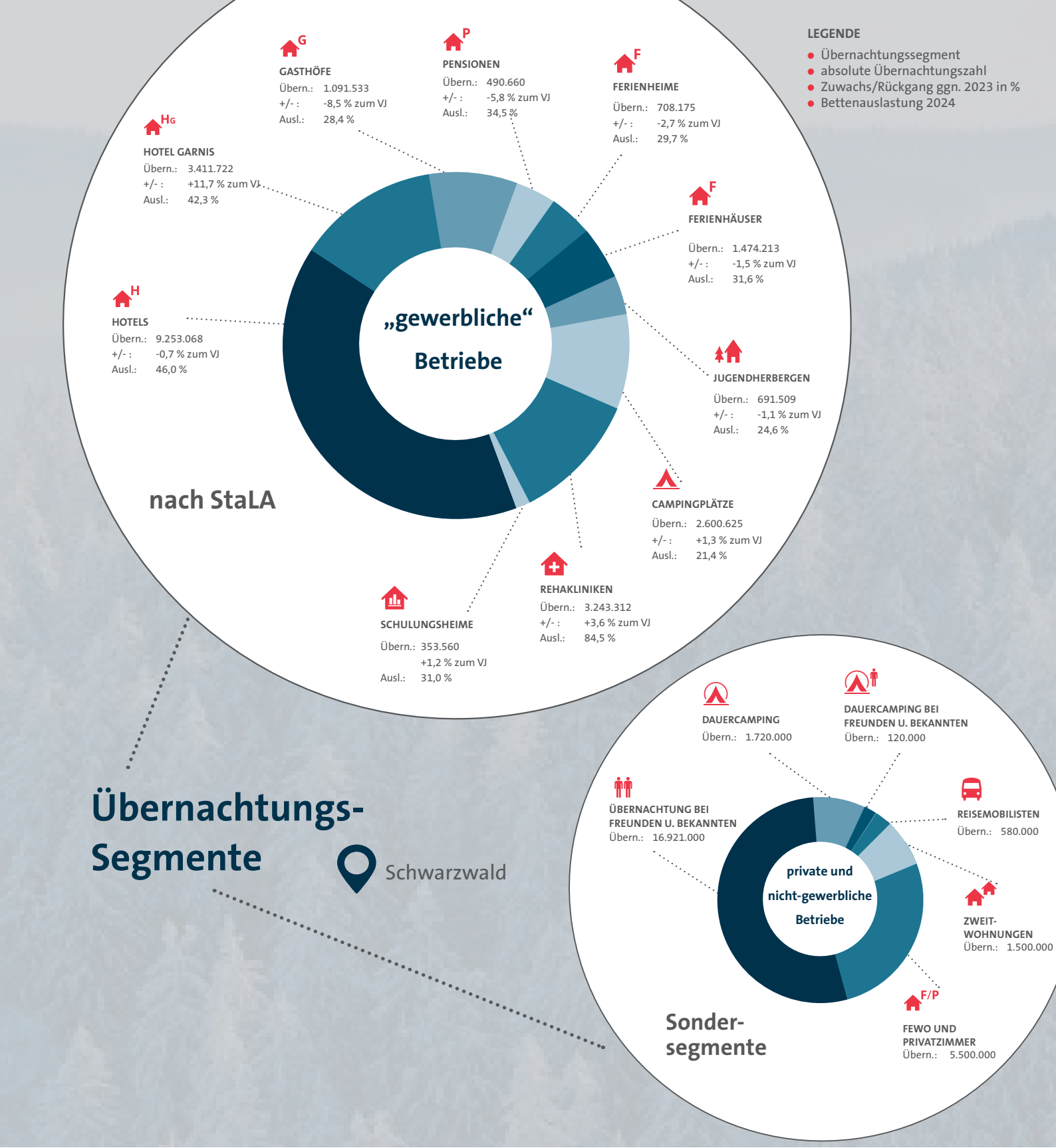
HINWEISE: Sofern die Übernachtungszahlen pro Betriebsart sich nur auf max. 2 Betriebe beziehen, so bitten wir um Beachtung der Geheimhaltungspflicht.

Für die Betriebsarten „Hütten/18 Betriebe“ und „Schulungsheime/2 Betriebe“ besteht Geheimhaltung. Wie in den Vorjahren wurden die Übernachtungen beider Betriebsarten bei „Hütten, Jugendherbergen“ berücksichtigt.

Einige Übernachtungszahlen für das Jahr 2024 basieren auf den Angaben der Orte aus Ihrem Kreis; es meldeten wie folgt:
Privatbetriebe – 30 Orte, Zweitwohnungen – 19 Orte, Dauer-Camping – 9 Orte, Reisemobil-Stellplätze (außerhalb von Campingplätzen) – Ortsanzahl ist unbekannt.

Für das Jahr 2024 haben wir eine Überarbeitung unseres Berechnungsmodells vorgenommen. Die Tagesausgaben orientieren sich zum einen an der DWIF-Berechnung 2023 für den Schwarzwald, der Camping- und Reisemobiltourismus-Studie Ba-Wü 2024/2025 von IHK und BVCD sowie eigenen Berechnungen. Wichtig: Aufgrund der DWIF-Berechnung 2023 für den Schwarzwald ergab sich ein niedrigerer Tagesreisefaktor. Es wurde ein Rückgang der Tagesreisen von ca. 10 % festgestellt, begründet durch Reisezurückhaltung, u.a. Nachwirkung der Pandemie, Konsumreduzierung durch Inflation.

Wichtig: Aufgrund einer repräsentativen Haushaltsbefragung des DWIF für die Region Schwarzwald aus dem Jahr 2024 ergaben sich neue Erkenntnisse über das „Verhalten der Verwandten- und Bekannten-Besuche“. Die neue Befragung ergab ca. 34 % geringere Übernachtungen (gegenüber der Hochrechnung auf Basis einer Baden-Württemberg-Befragung aus dem Jahr 2016). Gründe sind überwiegend in der Reisezurückhaltung zu finden, u.a. als Nachwirkung der Pandemie.



Aufgrund der Verwendung von aktualisierten Berechnungswerten können sich größere Abweichungen im Vergleich zur Wirtschaftsfaktor-Berechnung der Vorjahre ergeben.

NEU: Profiteure des Tourismus: Bezogen auf den Bruttoumsatz (Übernachtungen und Tagesreisen) ist für den gesamten Schwarzwald folgende Verteilung gegeben:

Gastgewerbe (Beherbergung und Gaststätten):	50,8 %;
Einzelhandel (z.B. Lebensmittel, Bekleidung, Elektronik, Drogerien, Apotheken, Bücher, Karten, Blumen, ...)	26,7 %;
Dienstleistungen (z.B. ÖPNV, Eintrittsgebühren, Wellness-Angebote, Friseur, Tagungsgebühren, Gästekarten, ...)	22,5 %.

Kurzer Vergleich mit Gesamt-Schwarzwald:

Tourismus-Intensität:	
Landkreis Waldshut: 7.164	Schwarzwald: 7.490
Relativer Beitrag zum Gesamteinkommen:	
Landkreis Waldshut: 4,0 %	Schwarzwald: 4,0 %

Wir hoffen, dass wir Ihnen durch diese Berechnungen die Bedeutung des Tourismus darstellen konnten; verweisen aber nochmals auf die Tatsache, dass es sich um eine vereinfachte Berechnung handelt; deshalb haben wir an einigen Berechnungsergebnissen auch Rundungen vorgenommen.

Heide Glasstetter, Bereichsleiterin Innenmarketing,
Schwarzwald Tourismus GmbH,
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstr. 5
79115 Freiburg
Tel.+49 761 89646-61
Mail: glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Innovationen & Kampagnen

Die Entwicklung innovativer Produkte, wirkungsvoller Marketingkampagnen und digitaler Lösungen zählt zu den Kernaufgaben der STG. Unsere Partner haben die Möglichkeit, sich diesen Initiativen anzuschließen. Nachfolgend zeigen wir eine Auswahl – ohne Anspruch auf Vollständigkeit.



Gravel Bike Crossing Black Forest (seit 2023)
Gravel Bike Tour quer durch den Schwarzwald auf bestehenden Routen ohne herkömmliche Beschilderung, sondern rein digital.

2023



Architektur-Route Schwarzwald (seit 2023)
Imposante Schwarzwaldhöfe und hochkarätige moderne Architektur gilt es auf dieser Tour von „Bauwerk Schwarzwald“ zu entdecken.



Black Forest Sneaker by PUMA (seit 2023)
Kooperation zur weltweiten Einführung von vier Schwarzwaldsneakern in limitierter Auflage.

Eröffnung Badischer Weinradweg
Der in Zusammenarbeit mit den Landkreisen konzipierte Landesfernradweg verbindet Landschaft und kulinarischen Genuß.



Frag SchwarzwaldMarie (seit 2022)
Erste App – nativ oder als PWA – mit Echtzeitdaten sämtlicher öffentlicher Verkehrsmittel.



2022



KUCK-KUCK-Kampagne (seit 2021)
First Mover durch die Produktion von Illustrationen im Retro-Look anstelle von Hochglanzbildern aus Keyvisuals für die Hauptkampagnen (wurde oft kopiert).

Gutscheine & Gutscheinmarktplatz (seit 2018)
Schwarzwald-Gutscheine online erhältlich und Gutscheinmarktplatz, an dem sich Leistungsträger kostengünstig beteiligen können.



2018

2019



kuckuck-Award (seit 2019 - alle zwei Jahre)
Erster Kulinarik-Award in 7 verschiedenen Kategorien, der auf Basis von Kunden- und Gästestimmen vergeben wird und die Genusshelden des Schwarzwaldes ehrt.



KUCK-KUCK Restart-Kampagne (seit 2020)
Einzigartiger Ruf aus dem Schwarzwald! Zielsetzung: Awareness & Consideration für die Region Schwarzwald als Urlaubsdestination.

2024

Designed to stay mit ROLF BENZ & DURAVIT (seit 2024)
Hotelwettbewerb in der Ferienregion Schwarzwald für ein maßgeschneidertes Hotelzimmer inklusive Bad.



Landesweite Bilddatenbank CANTO (seit 2024)
in Kooperation mit der TMBW.



2025



KONUS Digital (ab 2025)
Die digitale Gästekarte bündelt Informationen und macht nachhaltige Mobilität einfach nutzbar. Ab 2025 vernetzt ein „Mobilitäts-Ökosystem Schwarzwald“ den ÖPNV mit Angeboten wie Bike- oder Car-Sharing und Shuttlediensten.



„SchwarzwaldMarie“ als innovative, KI-generierte Markenbotschafterin (ab 2025)
Sie soll künftig eine zentrale Rolle in der digitalen Kommunikation einnehmen und bestehende sowie potentielle Urlauber rund um die Uhr mit personalisierten Reiseempfehlungen für den Schwarzwald begeistern. Das besondere Extra: Das Charakter Design der virtuellen „SchwarzwaldMarie“ beruht auf der DNA der Marke Schwarzwald.



SchwarzwaldCard 365 (seit 2021)
Jahreskarte für Einheimische und Mehrfachbesucher des Schwarzwaldes mit einer Reihe von Vergünstigungen.

2021

Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald (seit 2020)
Bundesweit erstes Tourismuskompetenzzentrum mit 11 Firmen unter einem Dach, die alle in ihrem Spezialgebiet für den Tourismus arbeiten und wirken.



Kuck Kuck Kreativ-OOH-Kampagne Berlin (2020)
Erste Kreativ-OOH-Kampagne mit bekanntem Fotograf in Berliner Kiezen während Corona-Lockdown, die bundesweit für Aufsehen gesorgt hat.



Maßnahmen der STG 2024



Struktur / Organisation / Innenmarketing

- Design to stay
- Weiterführung Workshops mit Partnern
- Weihnachts-Charity 2024: Auerhuhn im Schwarzwald e.V.
- Neue Wirtschaftspartner
 - Alpirsbacher Klosterbräu
 - Vitra Campus
 - Calamus Areal
- Weiterführung Dorfurlaub Schwarzwald
- STG Impulse
- Digitalisierung Rechnungswesen

Marketing & Digitales

- SchwarzwaldMarie als Kommunikations- und Marken-Botschafterin
- Strategische Weiterentwicklung der „Kuck Kuck“-Kampagne für stärkere Markenbindung und Sichtbarkeit
- Beobachtung und Analyse aktueller KI-Entwicklungen mit Fokus auf praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Tourismus.
- Einführung erster KI-gestützter Anwendungen, u. a. zur automatisierten Textgenerierung und Qualitätssicherung von Inhalten
- Präsenzveranstaltung „Forum mein.toubiz.schwarzwald-Tag“ mit intensivem Austausch rund um touristische Datenpflege
- STG Impulse
- Kontinuierliche Weiterentwicklung von mein.toubiz in enger Abstimmung mit der TMBW

Aktuelle Projekte

- Studienreise 2025: Tessin
- Einführung erster KI-gestützter Anwendungen, u. a. zur automatisierten Textgenerierung und Qualitätssicherung von Inhalten
- Digitale KONUS Gästekarte
- Kuckuckaward 2025
- Clean Up Days

Produktentwicklung / Erlebnisse

- „Albergo diffuso“
- Aktive Mitwirkung im „Kompetenzteam Digitalisierung“ der TMBW zur landesweiten Abstimmung digitaler Strategien

Projekte der STG



MEDIENÄQUIVALENZWERT = 821 892,52 €

Pressereisen 2024

Im vergangenen Jahr vermittelte die STG 9 Journalisten in 26 Orte des Landkreises.

- 3 Influencer-Beiträge im Rahmen des Projekts „Outdoor“: 2x „Bergparadiese.de“ (Bonndorf, August 2024), „abenteuermomente.de“ (St. Blasien-Menzenschwand, September 2024)
- 6 individuelle Pressereisen: Stuttgarter Zeitung (März 2024); ADAC Reisemagazin Spezial (Mai 2024); Badische Zeitung - Sonderbeilage (Mai 2024); Heimat Magazin (Mai 2024); Passion To Travel (Juli 2024); „My Happy Places“ (September 2024);

Pressemeldungen 2024

120 MELDUNGEN INSGESAMT

ZUSÄTZLICH VERÖFFENTLICHUNGEN IM GÄSTE-JOURNAL

225.000 €

ANZEIGENWERT

Insgesamt sind in 2024 rund 830 STG-Meldungen erschienen. Nicht alle davon sind klar einem Ort und damit einem Land- oder Stadtkreis zuzuordnen, da sie sich mit allgemeinen Themen befassen, etwa: Tourismus-Kampagne „Schwarzwald Marie“, Tourismus-Bilanz, Black Forest Sneaker-Kollektion mit Puma, Digitalisierung, App „Frag Schwarzwaldmarie“, Nachhaltigkeit, Kompetenzzentrum Tourismus, Schwarzwald CleanUP-Days, Badische Weinstraße, SchwarzwaldCard/SchwarzwaldCard 365, Konus, Schwarzwald-Gutschein...

Zudem weitere redaktionelle Zuarbeit für die Magazine „Mein Schwarzwald“ sowie „#heimat Schwarzwald“, die sich ebenfalls nicht klar einem Stadt- oder Landkreis allein zuordnen lassen.

Social Media |

FACEBOOK 7 BEITRÄGE U.A.

- 20.4. BlackForestChallenge Gewinnerbild St. Blasien
- 31.5. Bogenschießen und Zen in Höchenschwand
- 30.7. Kooperation mit Patotra in Görwihl
- 22.10. Schlittenhunde Wagenrennen Todtmoos

TIK TOK

- 04.09. Wandertipp Albsteig

NEWSLETTER

- 9 Erwähnungen u.a. Bogenschießen und Zen in Höchenschwand; DreiWeltenCard; Albsteig u.v.m.

43.900

FOLLOWER

3.500

ABONNENTEN

INSTAGRAM 14 BEITRÄGE U.A.

- 23.1. Genießerpfad Bergbaurundweg
- 8.3. Südenscout auf Schwarzwaldtour Menzenschwander Geißenpfad
- 14.6. Kooperation Bärnermamis Tannenmühle Grafenhausen
- 23.6. Südenscout beim Glasbläserkurs in Herrischried
- 1.10. Skicross Profi aus Bernau Tobias Baur beim Training

PINTEREST

- 2024 wurden insgesamt 13 Beiträge erstellt

PODCAST

- 2024 wurden insgesamt 2 Beiträge erstellt (Klausenhof, Albsteig)

53.800

FOLLOWER

Video- und Fotoproduktionen

- 2024 wurden 46 Youtube-Videos für den gesamten Schwarzwald veröffentlicht.

Angebote & Präsenz der STG



Landkreis Waldshut

- NATURPARK-
WEG-FOND

AK RAD

AK BAD. WEIN-
STRASSE

AK AUSLAND

TOURIS-
TISCHE
ORTS-
BERATUNG

RHEINRAD-
WEG-
FOND

TOURISMUS-
AKZEPTANZ-
SALDO

MEIN TOUBIZ
MANDANT

FAHNEN-
BESTELLUNG
ORTE

BETEILIGUNG
STG-
KAMPAGNE
2024

VERKAUFS-
STELLE SW-
CARD

ANGEBOTE
SW-CARD
- KONUS-ORTE

SERVICE Q

GENIESSER-
PFADE

WESTWEG-
FOND

AK WANDERN

WANDER-
GASTGEBER

AK WINTER

AK STÄDTE

AK DORFURLAUB

FAMILIEN-
FREUNDLICH

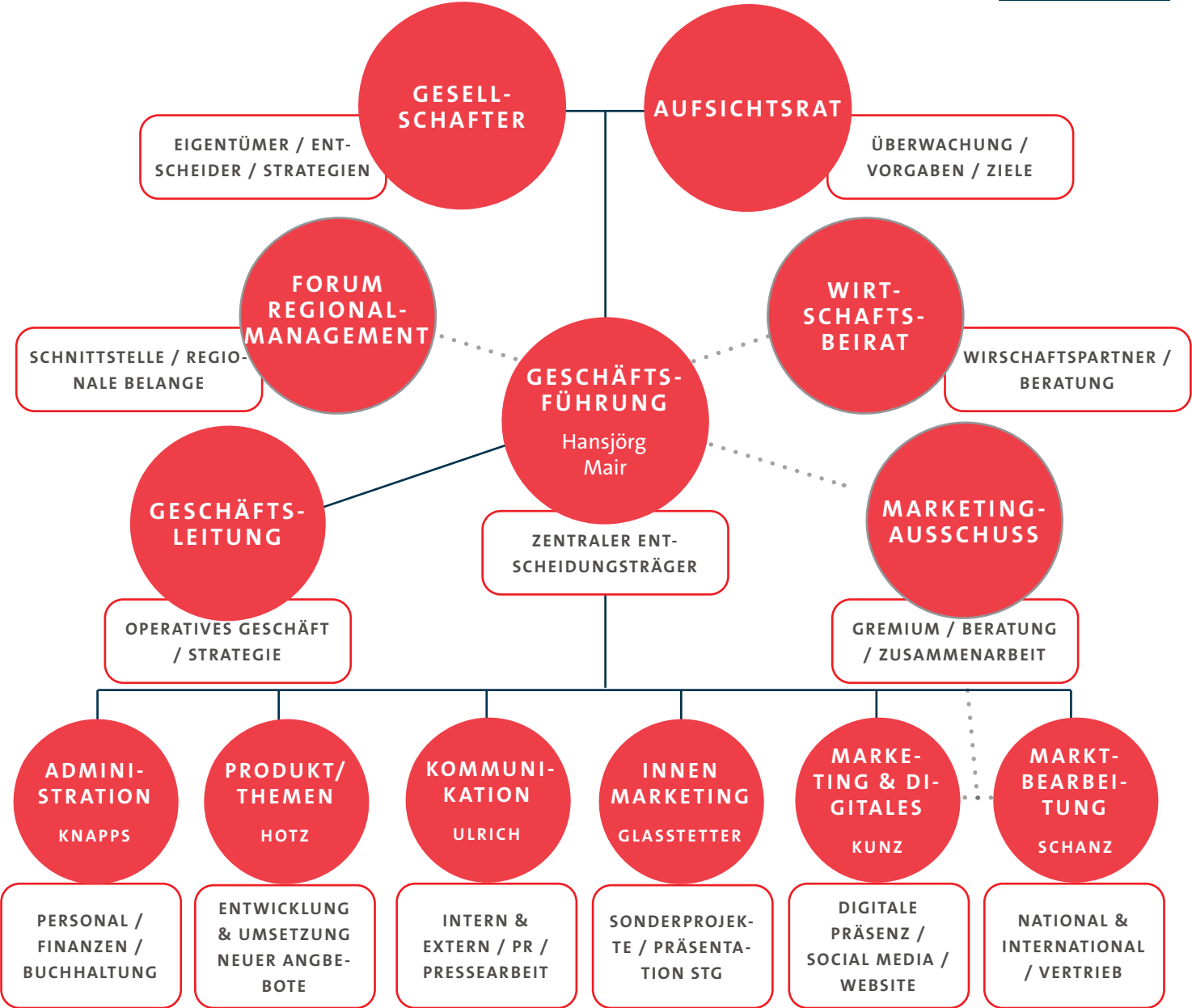
TOURCERT

SW-
KATALOG



Einladungen an STG ●
Angebote der STG ●
Beteiligungen Landkreis Waldshut ●

STG-Organigramm



LANDKREISE*

Breisgau-Hochschwarzwald: 26,23 %



Calw: 8,19 %



Emmendingen: 3,06 %



Enzkreis: 0,79 %



Freudenstadt: 10,55 %



Karlsruhe: 1,38 %



Lörrach: 6,75 %



Ortenaukreis: 16,91 %



Rastatt: 3,35 %



Rottweil: 1,68 %



Schwarzwald-Baar-Kreis: 9,42 %



Waldshut: 8,33 %



STADTKREISE*

Baden-Baden: 0,89 %



Freiburg: 1,23 %



Karlsruhe: 0,99 %



Pforzheim: 0,25 %



* in alphabetischer Auflistung und unter Angabe des prozentualen Gesellschafteranteils

Ihre Ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG/VERWALTUNG



Hansjörg Mair
Geschäftsführer
Tel. 0761 - 89646 79
mair@schwarzwald-tourismus.info



Ewald Knapps
Leitung Verwaltung & Prokurist
Tel. 0761 - 89646 80
knapps@schwarzwald-tourismus.info



Kerstin Wöhrle
Assistenz der Geschäftsführung /
Projektmanagement Reisen für Alle
Tel. 0761 - 89646 13
woehrle@schwarzwald-tourismus.info



Birgit Hermann
Buchhaltung
Tel. 0761 - 89646 48
hermann@schwarzwald-tourismus.info



Stefanie Scheible
Statistiken / Erhebungen
Tel. 0761 - 89646 65
scheible@schwarzwald-tourismus.info



Judith Albaret
Gästeservice / KONUS
Tel. 0761 - 89646 42
albaret@schwarzwald-tourismus.info

STABSTELLE KOMMUNIKATION



Jutta Ulrich
Leitung Kommunikation / PR
Tel. 0761 - 89646 71
ulrich@schwarzwald-tourismus.info



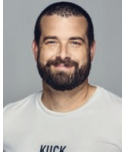
Gaby Baur
Journalistenbetreuung / Pressereisen
Tel. 0761 - 89646 35
baur@schwarzwald-tourismus.info



Michael Gilg
Redakteur / PR-Betreuung
Tel. 0761 - 89646 40
gilg@schwarzwald-tourismus.info



Jens Großkreuz
Kommunikation / Wirtschaftspartner
Tel. 0761 - 89646 53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info



Michael Maier
Redaktion Online / Newsletter
Tel. 0761 - 8964692
michaelmaier@schwarzwald-tourismus.info



Valentina Keller
Social-Media-Managerin
Tel. 0761 - 8964626
keller@schwarzwald-tourismus.info



Romy Baberske
Volontärin Presse/Kommunikation
Tel. 0761 - 89646 50
baberske@schwarzwald-tourismus.info

INNENMARKETING



Heide Glasstetter
Leitung Innenmarketing
Tel. 0761 - 89646 61
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info



Sigrid Hoffert
Interne Information
Tel. 0761 - 89646 63
hoffert@schwarzwald-tourismus.info

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel. +49 761-89646-0
Fax +49 761-89646-70
mail@schwarzwald-tourismus.info
www.schwarzwald-tourismus.info

bei der STG

im aktuellen Geschäftsjahr 2025

MARKETING & DIGITALES



Christoph Kunz
Leitung Marketing & Digitales
Tel. 0761 - 89646 55
kunz@schwarzwald-tourismus.info



Caroline Hahn
Projektmanagement
Digitalisierung & Marketing
Tel. 0761 - 89646 15
hahn@schwarzwald-tourismus.info



Max Wiesler
Digitalisierung
Tel. 0761 - 89646 16
wiesler@schwarzwald-tourismus.info

MARKTBEARBEITUNG NATIONAL & INTERNATIONAL



Christina Schanz
Leitung Marktbearbeitung national &
international
Tel. 0761 - 89646 43
schanz@schwarzwald-tourismus.info



Anna Maria Freitag
Weintourismus / Kulinarik & Wohlsein
Tel. 0761 - 89646 88
freitag@schwarzwald-tourismus.info



Alexandra Thurner
SchwarzwaldCard / Messen &
Veranstaltungen
Tel. 0761 - 89646 21
thurner@schwarzwald-tourismus.info



Amelie Fischer
Projektmanagement Print / Kulinarik /
Nachhaltigkeit
Tel. 0761 - 89646 81
fischer@schwarzwald-tourismus.info



Stefanie Skorek
Projektmanagement KONUS digital /
Marketing
Tel. 0761 - 89646 82
skorek@schwarzwald-tourismus.info



Ellen Kneib
Projekt Weintourismus
Tel. 0761 - 89646 89
kneib@schwarzwald-tourismus.info

PRODUKT, THEMEN & PRINT



Sascha Hotz
Leitung Produkt, Themen & Print
Tel. 0761 - 89646 20
hotz@schwarzwald-tourismus.info



Karen Hannemann
Produktmanagement Rad
Tel. 0761 - 89646 75
hannemann@schwarzwald-tourismus.info



Flora Fricker
Produktmanagement
Wandern / Familie / Wellness
Tel. 0761 - 89646 54
fricker@schwarzwald-tourismus.info



Nina Güdemann
Produktmanagement
Wandern
Tel. 0761 - 89646 29
guedemann@schwarzwald-tourismus.info



Pia Huber
Duale Studentin
Tel. 0761 - 89646 49
huber@schwarzwald-tourismus.info



BLACK. FOREST.

Weitere Informationen

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel. +49 761-89646-0
Fax +49 761-89646-70
mail@schwarzwald-tourismus.info
www.schwarzwald-tourismus.info